

Sanofi hebt die Prognose für das Gesamtjahr 2017 auf ein weitgehend stabiles Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ zu konstanten Wechselkursen⁽²⁾ an

	2. Quartal 2017	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur) ⁽³⁾	1. Halbjahr 2017	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur) ⁽³⁾
Nettoumsatz nach IFRS (veröffentlicht)	8.663 Mio. Euro	+6,4%	+5,5%	+0,6%	17.311 Mio. Euro	+8,7%	+7,0%	+2,0%
Nettoergebnis nach IFRS (veröffentlicht)	1.037 Mio. Euro	-10,4%	-	-	6.738 Mio. Euro	+200,1%	-	-
Ergebnis je Aktie nach IFRS (veröffentlicht)	0,82 Euro	-8,9%	-	-	5,35 Euro	+207,5%	-	-
Business Net Income ⁽¹⁾	1.696 Mio. Euro	+1,0%	-0,5%	-	3.491 Mio. Euro	+2,6%	+0,3%	-
Ergebnis je Aktie (Business EPS ⁽¹⁾)	1,35 Euro	+3,1%	+1,5%	-	2,77 Euro	+4,9%	+2,7%	-

Die Geschäftszahlen für das zweite Quartal und das erste Halbjahr 2017 spiegeln den Erwerb des Bereichs Consumer Healthcare (CHC) von Boehringer Ingelheim und die Veräußerung des Bereichs Tiergesundheit (die am 1. Januar 2017⁽⁴⁾ abgeschlossen wurden) wider. Gemäß der Bilanzierungsvorschrift IFRS 5 zum Ausweis von zur Veräußerung gehaltenen langfristigen Vermögenswerten und aufgegebenen Geschäftsbereichen werden das Ergebnis des Bereichs Tiergesundheit für 2016 und der Veräußerungserlös 2017 separat ausgewiesen. In der Gewinn- und Verlustrechnung für das zweite Quartal und das erste Halbjahr 2017 spiegelt sich auch die Konsolidierung des europäischen Impfstoffgeschäfts von Sanofi wider, nachdem Sanofi Pasteur und MSD Ende Dezember 2016 ihr Impfstoff-Joint-Venture eingestellt haben.

Umsatzwachstum im zweiten Quartal 2017 getragen von Specialty Care, Impfstoffen und Schwellenländern

- Der Nettoumsatz stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 6,4% auf 8.663 Mio. Euro (+5,5%⁽²⁾ zu konstanten Wechselkursen). Darin spiegeln sich die strukturellen Veränderungen der Globalen Geschäftseinheiten (GBU) Consumer Healthcare (CHC) und Impfstoffe wider. Auf Basis konstanter Wechselkurse und bei konstanter Struktur⁽³⁾ stieg der Nettoumsatz um 0,6%.
- Die GBU Sanofi Genzyme wuchs zu konstanten Wechselkursen um 14,3%, vor allem getrieben von einem anhaltend starken Umsatzwachstum bei Produkten zur Behandlung von Multipler Sklerose. Die US-Markteinführung von Dupixent[®] für atopische Dermatitis verlief aufgrund des hohen medizinischen Bedarfs und des frühen Marktzugangs sehr gut.
- Sanofi Pasteur wuchs aufgrund hoher Umsätze mit pädiatrischen Kombinationspräparaten und mit Menactra[®] zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 19,2%.
- Der Umsatz der GBU Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen ging zu konstanten Wechselkursen um 15,0% zurück. Weltweit ging der Umsatz im Diabetes-Segment um 12,2% zurück.
- Der Umsatz der GBU Consumer Healthcare (CHC) blieb zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur stabil, vor allem bedingt durch saisonale Effekte in Europa.
- Der Umsatz in Schwellenländern wuchs zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 6,6%, getrieben von einem guten Beitrag des China-Geschäfts.

Prognose für das Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2017 zu konstanten Wechselkursen nach guten Geschäftszahlen für das erste Halbjahr und einem disziplinierten Ausgabenmanagement erhöht

- Das Business Operating Income für das zweite Quartal 2017 stieg zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 4,1% auf 2.299 Mio. Euro.
- Das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ wuchs im zweiten Quartal 2017 zu konstanten Wechselkursen um 1,5% auf 1,35 Euro und stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 3,1%.
- Sanofi erwartet für 2017 ein weitgehend stabiles⁽⁵⁾ Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ zu konstanten Wechselkursen, sofern keine erheblichen unvorhergesehenen negativen Ereignisse eintreten.
- Auf Basis der durchschnittlichen Wechselkurse vom Juni 2017 wird erwartet, dass Währungseffekte das Ergebnis je Aktie 2017 um etwa +1% beeinflussen.

Nachhaltige Innovationen in Forschung und Entwicklung

- Dupixent[®] erhielt eine positive Beurteilung des CHMP (Committee for Medicinal Products for Human Use) in der EU.
- Kevzara[®], ein Anti IL6 zur Behandlung von rheumatoider Arthritis, erhielt im Juni die Marktzulassung in der EU.
- Für Fitusiran zur Behandlung von Hämophilie wurde das Phase-III-Programm ATLAS initiiert.
- Bei SAR439684 (PD-1-Antikörper) zur Behandlung von nicht-kleinzelligem Lungenkrebs und Basalzellkarzinom wurden Studien der klinischen Phasen II und III begonnen.

Olivier Brandicourt, Chief Executive Officer von Sanofi, kommentierte:

„Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur und die Schwellenländer leisteten im abgelaufenen Quartal erneut einen großen Beitrag zu unserer Performance. Das anhaltende Wachstum dieser Geschäftsfelder und ein diszipliniertes Ausgabenmanagement ermöglichte uns die Schwierigkeiten im Diabetes-Geschäft mehr als auszugleichen. Daher sind wir beim Ausblick für das Gesamtjahr zuversichtlich und erhöhen unsere Prognose für das Ergebnis je Aktie 2017. Begünstigend wirken sich die positive Marktresonanz auf Dupixent® in den USA und die Zulassung von Kevzara® aus. Der Beginn der Phase-III-Studien für zusätzliche Indikationen für Dupilumab, die Phase-II/III-Programme mit dem PD-1-Antikörper bei mehreren Krebsindikationen und Fitusiran zur Behandlung von Hämophilie waren wichtige R&D-Meilensteine im zweiten Quartal.“

(1) Um ein besseres Verständnis für die operative Leistung des Konzerns zu ermöglichen, bezieht sich Sanofi bei der Kommentierung auf die Darstellung des Business Net Income. Business Net Income bezeichnet den den Aktionären des Unternehmens zustehenden Gewinn nach Steuern, korrigiert um Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Vermögensgegenstände, die Zeitbewertung von Verbindlichkeiten aus bedingten Kaufpreiszahlungen im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen, sonstige Effekte im Zusammenhang mit Akquisitionen (einschließlich der Effekte aus der Akquisition von Beteiligungen), Restrukturierungskosten, sonstige Gewinne und Verluste (einschließlich Gewinne und Verluste aus dem Verkauf von Anlagevermögen), Kosten oder Rückstellungen im Zusammenhang mit Rechtsstreitigkeiten, steuerliche Effekte im Zusammenhang mit den oben genannten Faktoren sowie Effekte aus bedeutenden Steuerstreitigkeiten. (2) Die Veränderung des Nettoumsatzes wird, sofern nichts anderes angegeben, auf Basis konstanter Wechselkurse ausgedrückt. (3) Konstante Struktur: bereinigt um das CHC-Geschäft von Boehringer Ingelheim, die Beendigung des Joint Ventures von Sanofi Pasteur und MSD sowie andere Faktoren; (4) Der Abschluss der Veräußerung von Merial in Mexiko wird in 2017 erwartet. (5) Das Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2016 lag bei 5,68 Euro.

Investorenkontakt: (+) 33 1 53 77 45 45 - E-Mail: IR@sanofi.com - **Medienkontakt:** (+) 33 1 53 77 46 46 - E-Mail: MR@sanofi.com
Website: www.sanofi.com **App für mobile Geräte:** SANOFI IR ist im App Store und auf Google Play erhältlich

Sanofi-Umsatz für das zweite Quartal und das erste Halbjahr 2017

Sofern nicht anders angegeben, werden alle prozentualen Umsatzveränderungen in dieser Pressemitteilung auf Basis konstanter Wechselkurse angegeben.

Der Umsatz stieg im zweiten Quartal 2017 um 6,4% (auf Basis der veröffentlichten Daten) auf 8.663 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 0,9 Prozentpunkten, im Wesentlichen dadurch beeinflusst, dass die positive Entwicklung des US Dollars, des brasilianischen Real und des russischen Rubels stärker war als die negative Entwicklung des ägyptischen Pfunds, der türkischen Lira, des britischen Pfunds und des chinesischen Renminbis. Der Umsatz profitierte vom Erwerb des Bereichs Consumer Healthcare (CHC) von Boehringer Ingelheim und von der vollständigen Konsolidierung von Sanofis europäischem Impfstoffgeschäft, sodass sich zu konstanten Wechselkursen ein Wachstum von 5,5% ergab. Zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur stieg der Umsatz um 0,6%.

Der Umsatz im ersten Halbjahr 2017 stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 8,7% auf 17.311 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 1,7 Prozentpunkten. Zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur stieg der Umsatz um 2,0%.

Globale Geschäftseinheiten (GBU)

Die nachstehende Tabelle zeigt die Umsätze der Globalen Geschäftseinheiten (GBU) und spiegelt die Organisationsstruktur von Sanofi wider. Die neue Struktur vertieft die Spezialisierung, vereinfacht das Berichtswesen und ermöglicht eine deutliche Fokussierung auf Wachstumstreiber. In Schwellenländern ist der Umsatz aus den Geschäftsfeldern Specialty Care sowie Diabetes und Herz-Kreislaufkrankungen in der GBU Allgemeinmedizin und Schwellenländer enthalten.

Nettoumsatz nach GBU (Mio. Euro)	2. Quartal 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	1. Halbjahr 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Sanofi Genzyme (Specialty Care) ^(a)	1.439	+14,3%	+14,4%	2.818	+14,9%	+14,9%
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen ^(a)	1.386	-15,0%	-15,0%	2.805	-11,4%	-11,4%
Allgemeinmedizin und Schwellenländer ^(b)	3.659	-1,2%	-1,3%	7.384	+0,5%	+0,3%
Consumer Healthcare (CHC)	1.163	+42,5%	-0,1%	2.504	+42,6%	+2,4%
Summe Pharmazeutika	7.647	+3,2%	-1,5%	15.511	+5,3%	+0,6%
Sanofi Pasteur (Impfstoffe)	1.016	+26,2%	+19,2%	1.800	+24,5%	+16,5%
Nettoumsatz	8.663	+5,5%	+0,6%	17.311	+7,0%	+2,0%

(a) Ohne Umsatz in Schwellenländern; (b) Umfasst Schwellenländerumsatz für Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen sowie Specialty Care

Globale Geschäftsfelder

Die nachstehenden Tabellen zeigen die Umsätze der globalen Geschäftsfelder im zweiten Quartal und ersten Halbjahr 2017 inklusive der Schwellenländer, um eine bessere Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	2. Quartal 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Industrieländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Schwellenländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Specialty Care	1.711	+13,5%	+13,6%	1.439	+14,4%	272	+9,7%
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen	1.772	-10,7%	-10,7%	1.386	-15,0%	386	+8,6%
Etablierte Rx-Produkte	2.559	-2,3%	-2,6%	1.592	-6,1%	967	+3,5%
Consumer Healthcare (CHC)	1.163	+42,5%	-0,1%	762	-2,3%	401	+4,6%
Generika	442	-8,0%	-7,6%	253	-6,7%	189	-8,9%
Impfstoffe	1.016	+26,2%	+19,2%	602	+17,3%	414	+22,2%
Nettoumsatz	8.663	+5,5%	+0,6%	6.034	-1,8%	2.629	+6,6%

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	1. Halbjahr 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Industrieländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Schwellenländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Specialty Care	3.331	+14,5%	+14,6%	2.818	+14,9%	513	+12,7%
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen	3.567	-7,5%	-7,5%	2.805	-11,4%	762	+10,4%
Etablierte Rx-Produkte	5.199	-0,9%	-1,2%	3.226	-5,1%	1.973	+5,9%
Consumer Healthcare (CHC)	2.504	+42,6%	+2,4%	1.699	+2,1%	805	+3,0%
Generika	910	-5,0%	-4,7%	521	-5,8%	389	-3,2%
Impfstoffe	1.800	+24,5%	+16,5%	1.070	+16,1%	730	+17,1%
Nettoumsatz	17.311	+7,0%	+2,0%	12.139	-0,1%	5.172	+7,5%

Über Sanofi

Sanofi ist ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen, das therapeutische Lösungen erforscht, entwickelt und vermarktet, ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Patienten. Sanofi ist in fünf globalen Business Units organisiert: Diabetes und Herz-Kreislaufkrankungen, General Medicines und Schwellenländer, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur und Consumer Healthcare. Sanofi ist an den Börsen von Paris (EURONEXT: SAN) und New York (NYSE: SNY) notiert.

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen (forward-looking statements) wie im U.S. Private Securities Litigation Reform Act aus dem Jahr 1995 definiert. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine historischen Tatsachen. Sie enthalten Prognosen und Schätzungen mit Blick auf das Marketing und weiteren möglichen Entwicklungen des Produkts oder mit Blick auf mögliche künftige Einnahmen aus dem Produkt. Zukunftsgerichtete Aussagen sind grundsätzlich gekennzeichnet durch die Worte „erwartet“, „geht davon aus“, „glaubt“, „beabsichtigt“, „schätzt“ und ähnliche Ausdrücke. Obwohl die Geschäftsleitung von Sanofi glaubt, dass die Erwartungen, die sich in solchen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegeln, vernünftig sind, sollten Investoren gewarnt sein, dass zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen einer Vielzahl von Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, von denen viele schwierig vorauszusagen sind und grundsätzlich außerhalb des Einflussbereiches von Sanofi liegen und dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse und Entwicklungen erheblich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen ausdrücklich oder indirekt enthalten sind oder in diesen prognostiziert werden. Zu diesen Risiken und Unsicherheiten zählen unter anderem unerwartete Regulierungsmaßnahmen oder -verzögerungen sowie staatliche Regulierungen ganz allgemein, die die Verfügbarkeit oder das kommerzielle Potenzial des Produkts beeinträchtigen könnten, der Umstand, dass der kommerzielle Erfolg des Produkts nicht garantiert werden kann, die inhärenten Unsicherheiten der Forschung und Entwicklung, einschließlich zukünftiger klinischer Daten und Analysen existierender klinischer Daten zu dem Produkt, einschließlich Postmarketing, unerwartete Sicherheits-, Qualitäts- oder Produktionsprobleme, Wettbewerb allgemein, Risiken in Verbindung mit geistigem Eigentum und damit zusammenhängenden künftigen Rechtsstreitigkeiten sowie deren letzlichem Ausgang, volatile wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Risiken, die in den an die SEC und AMF übermittelten Veröffentlichungen von Sanofi angegeben oder erörtert sind, einschließlich jenen in den Abschnitten „Risikofaktoren“ und „Zukunftsorientierte Aussagen“ in Formular 20-F des

Konzernabschlusses von Sanofi für das zum 31. Dezember 2016 beendete Geschäftsjahr. Soweit nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Sanofi keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen zu aktualisieren oder zu ergänzen.

* Es handelt sich beim vorliegenden Text um die deutsche Übersetzung eines Teiles der englischen Original-Pressemitteilung vom 31. Juli 2017, die unter http://en.sanofi.com/Images/50009_2017-07-31_Results_Q22017_EN.pdf abrufbar ist. Es gilt das englische Original.