

Das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ steigt im dritten Quartal um 1,1% zu konstanten Wechselkursen⁽²⁾

Prognose für Gesamtjahr 2017 bestätigt*

	3. Quartal 2017	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur) ⁽³⁾	9M 2017	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur) ⁽³⁾
Nettoumsatz nach IFRS (veröffentlicht)	9.053 Mio. Euro	+0,3 %	+4,7 %	-0,2 %	26.364 Mio. Euro	+5,7 %	+6,2 %	+1,2 %
Nettoergebnis nach IFRS (veröffentlicht)	1.567 Mio. Euro	-6,4 %	-	-	8.305 Mio. Euro	+111,9 %	-	-
Ergebnis je Aktie nach IFRS (veröffentlicht)	1,25 Euro	-3,8 %	-	-	6,60 Euro	+117,1 %	-	-
Business Net Income ⁽¹⁾	2.141 Mio. Euro	-6,9 %	-1,1 %	-	5.632 Mio. Euro	-1,2 %	-0,3 %	-
Ergebnis je Aktie (Business EPS ⁽¹⁾)	1,71 Euro	-4,5 %	+1,1 %	-	4,48 Euro	+1,1 %	+2,0 %	-

Die Geschäftszahlen für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2017 spiegeln den Erwerb des Bereichs Consumer Healthcare (CHC) von Boehringer Ingelheim und die Veräußerung des Bereichs Tiergesundheit (die am 1. Januar 2017⁽⁴⁾ abgeschlossen wurden) wider. Gemäß der Bilanzierungsvorschrift IFRS 5 zum Ausweis von zur Veräußerung gehaltenen langfristigen Vermögenswerten und aufgegebenen Geschäftsbereichen werden das Ergebnis des Bereichs Tiergesundheit für 2016 und der Veräußerungserlös 2017 separat ausgewiesen. In der Gewinn- und Verlustrechnung für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2017 spiegelt sich auch die Konsolidierung des europäischen Impfstoffgeschäfts von Sanofi wider, nachdem Sanofi Pasteur und MSD Ende 2016 ihr Impfstoff-Joint-Venture eingestellt haben.

Umsatzentwicklung im dritten Quartal 2017 getragen von Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur und Schwellenländern

- Der Nettoumsatz stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 0,3% auf 9.053 Mio. Euro (+4,7%⁽²⁾ zu konstanten Wechselkursen). Darin spiegeln sich die strukturellen Veränderungen der Globalen Geschäftseinheiten (GBU) Consumer Healthcare (CHC) und Impfstoffe wider. Auf Basis konstanter Wechselkurse und bei konstanter Struktur⁽³⁾ blieb der Nettoumsatz stabil (-0,2%).
- Sanofi Genzyme wuchs zu konstanten Wechselkursen um 13,9%, bedingt durch die starke US-Markteinführung von Dupixent[®] und das gute Wachstum bei Produkten zur Behandlung von Multipler Sklerose.
- Sanofi Pasteur wuchs zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 7,2%, getrieben von pädiatrischen Kombinationspräparaten und Auffrischimpfstoffen.
- Der Umsatz der GBU Consumer Healthcare (CHC) stieg zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 1,0%. Die Entwicklung wurde durch den zunehmenden Wettbewerbsdruck in den Industrieländern beeinflusst.
- Der Umsatz der GBU Diabetes und Herz-Kreislaufkrankungen ging zu konstanten Wechselkursen um 14,8% zurück. Angesichts der gestiegenen Transparenz hinsichtlich der Umsatzentwicklung hat Sanofi seinen Ausblick für die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR – compound annual growth rate) für das globale Geschäftsfeld Diabetes im Zeitraum 2015-2018 auf -6% bis -8% zu konstanten Wechselkursen präzisiert.
- Der Umsatz in Schwellenländern stieg zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 7,3%, getrieben von starken Beiträgen des China- und Russland-Geschäfts.

Ergebnis je Aktie im dritten Quartal 2017 entspricht der Prognose für das Gesamtjahr

- Das Business Operating Income für das dritte Quartal 2017 stieg zu konstanten Wechselkursen um 5,1% und bei konstanter Struktur um 1,7% auf 2.911 Mio. Euro.
- Das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ wuchs im dritten Quartal 2017 zu konstanten Wechselkursen um 1,1% auf 1,71 Euro und sank auf Basis der veröffentlichten Daten um 4,5%.
- Sanofi erwartet weiterhin für 2017 ein weitgehend stabiles⁽⁵⁾ Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ zu konstanten Wechselkursen, sofern keine erheblichen unvorhergesehenen negativen Ereignisse eintreten.
- Auf Basis der durchschnittlichen Wechselkurse vom September 2017 wird erwartet, dass Währungseffekte das Ergebnis je Aktie 2017 um -1% bis -2% beeinflussen.

Nachhaltige Innovationen in Forschung und Entwicklung

- Dupixent[®] zur Behandlung von mittlerer bis schwerer atopischer Dermatitis wurde in der EU zugelassen.
- Positive Phase-III-Ergebnisse für die QUEST- und VENTURE-Studien bestätigten das Sicherheits- und Wirksamkeitsprofil von Dupilumab bei Asthma; Zulassungsanträge in den USA bei anhaltend unkontrolliertem Asthma werden voraussichtlich im vierten Quartal eingereicht.
- Im Bereich Immunonkologie wurde Cemiplimab⁽⁷⁾ (PD-1-Antikörper) von der FDA als Durchbruchstherapie eingestuft.

Olivier Brandicourt, Chief Executive Officer von Sanofi, kommentierte:

„Die starke Markteinführung von Dupixent® in den USA, das anhaltende zweistellige Wachstum unseres Geschäftsfelds Multiple Sklerose und die Entwicklung unserer pädiatrischen Impfstoffe waren wichtige Treiber im Quartal. Diese positiven Dynamiken in Verbindung mit dem robusten Wachstum in den Schwellenländern und einem konsequenten Kostenmanagement glichen den Rückgang in unserem Geschäftsfeld Diabetes aus. Wir freuen uns über die Fortschritte im R&D-Bereich, die sich in den positiven Phase-III-Ergebnissen von Dupixent® bei Asthma und den jüngsten Erfolgen mit Cemiplimab, unserem PD-1-Antikörper, in der Onkologie widerspiegeln.“

(1) Um ein besseres Verständnis für die operative Leistung des Konzerns zu ermöglichen, bezieht sich Sanofi bei der Kommentierung auf die Darstellung des Business Net Income. Business Net Income bezeichnet den den Aktionären des Unternehmens zustehenden Gewinn nach Steuern, korrigiert um Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Vermögensgegenstände, die Zeitbewertung von Verbindlichkeiten aus bedingten Kaufpreiszahlungen im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen, sonstige Effekte im Zusammenhang Akquisitionen (einschließlich der Effekte aus der Akquisition von Beteiligungen), Restrukturierungskosten, sonstige Gewinne und Verluste (einschließlich Gewinne und Verluste aus dem Verkauf von Anlagevermögen), Kosten oder Rückstellungen im Zusammenhang mit Rechtsstreitigkeiten, steuerliche Effekte im Zusammenhang mit den eben genannten Faktoren sowie Effekte aus bedeutenden Steuerstreitigkeiten. (2) Die Veränderung des Nettoumsatzes wird, sofern nichts anderes angegeben, auf Basis konstanter Wechselkurse ausgedrückt. (3) Konstante Struktur: bereinigt um das CHC-Geschäft von Boehringer Ingelheim, die Beendigung des Joint Ventures von Sanofi Pasteur und MSD sowie andere Faktoren. (4) Der Abschluss der Veräußerung von Meril in Mexiko wird in 2017 erwartet. (5) Das Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2016 lag bei 5,68 Euro; (7) Zusammenarbeit mit Regeneron.

Investorenkontakt: (+) 33 1 53 77 45 45 - E-Mail: IR@sanofi.com - **Medienkontakt:** (+) 33 1 53 77 46 46 - E-Mail: MR@sanofi.com
Website: www.sanofi.com **App für mobile Geräte:** SANOFI IR ist im App Store und auf Google Play erhältlich

Sanofi-Umsatz für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2017

Sofern nicht anders angegeben, werden alle prozentualen Umsatzveränderungen in dieser Pressemitteilung auf Basis konstanter Wechselkurse angegeben.

Der Umsatz stieg im dritten Quartal 2017 um 0,3% (auf Basis der veröffentlichten Daten) auf 9.053 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen negativen Effekt von 4,4 Prozentpunkten, im Wesentlichen beeinflusst durch die Veränderungen des US-Dollars, des japanischen Yen, des ägyptischen Pfunds, des chinesischen Renminbis und der türkischen Lira. Der Umsatz profitierte vom Erwerb des Bereichs Consumer Healthcare (CHC) von Boehringer Ingelheim und von der vollständigen Konsolidierung von Sanofis europäischem Impfstoffgeschäft, sodass sich zu konstanten Wechselkursen ein Wachstum von 4,7% ergab. Zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur sank der Umsatz um 0,2%.

Der Umsatz in den ersten neun Monaten 2017 stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 5,7% auf 26.364 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen negativen Effekt von 0,5 Prozentpunkten. Zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur stieg der Umsatz um 1,2%.

Globale Geschäftseinheiten (GBU)

Die nachstehende Tabelle zeigt die Umsätze der Globalen Geschäftseinheiten (GBU) und spiegelt die Organisationsstruktur von Sanofi wider. Die neue Struktur vertieft die Spezialisierung, vereinfacht das Berichtswesen und ermöglicht eine deutliche Fokussierung auf Wachstumstreiber. In Schwellenländern ist der Umsatz aus den Geschäftsfeldern Specialty Care sowie Diabetes und Herz-Kreislaufkrankungen in der GBU Allgemeinmedizin und Schwellenländer enthalten.

Nettoumsatz nach GBU (Mio. Euro)	3. Quartal 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	9M 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Sanofi Genzyme (Specialty Care) ^(a)	1.390	+13,9 %	+13,9 %	4.208	+14,5 %	+14,6 %
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen ^(a)	1.298	-14,8 %	-14,8 %	4.103	-12,6 %	-12,6 %
Allgemeinmedizin und Schwellenländer ^(b)	3.317	-2,7 %	-3,1 %	10.701	-0,6 %	-0,8 %
Consumer Healthcare (CHC)	1.132	+48,5 %	+1,0 %	3.636	+44,5 %	+2,0 %
Summe Pharmazeutika	7.137	+3,2 %	-2,1 %	22.648	+4,6 %	-0,3 %
Sanofi Pasteur (Impfstoffe)	1.916	+11,0 %	+7,2 %	3.716	+17,0 %	+11,4 %
Nettoumsatz	9.053	+4,7 %	-0,2 %	26.364	+6,2 %	+1,2 %

(a) Ohne Umsatz in Schwellenländern; (b) Umfasst Schwellenländerumsatz für Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen sowie Specialty Care

Globale Geschäftsfelder

Die nachstehenden Tabellen zeigen die Umsätze der globalen Geschäftsfelder im dritten Quartal und in den ersten neun Monaten 2017 inklusive der Schwellenländer, um eine bessere Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	3. Quartal 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Industrieländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Schwellenländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Specialty Care	1.633	+12,5 %	+12,5 %	1.390	+13,9 %	243	+5,3 %
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen	1.675	-9,1 %	-9,1 %	1.298	-14,8 %	377	+17,2 %
Etablierte Rx-Produkte	2.264	-6,5 %	-7,1 %	1.338	-13,8 %	926	+4,3 %
Consumer Healthcare (CHC)	1.132	+48,5 %	+1,0 %	721	-2,0 %	411	+6,7 %
Generika	433	-0,9 %	-0,9 %	247	-1,9 %	186	+0,5 %
Impfstoffe	1.916	+11,0 %	+7,2 %	1.542	+6,2 %	374	+11,6 %
Nettoumsatz	9.053	+4,7 %	-0,2 %	6.536	-2,9 %	2.517	+7,3 %

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	9M 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Industrieländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Schwellenländer	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Specialty Care	4.964	+13,8 %	+13,9 %	4.208	+14,6 %	756	+10,0 %
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen	5.242	-8,0 %	-8,0 %	4.103	-12,6 %	1.139	+12,6 %
Etablierte Rx-Produkte	7.463	-2,7 %	-3,1 %	4.564	-7,9 %	2.899	+5,4 %
Consumer Healthcare (CHC)	3.636	+44,5 %	+2,0 %	2.420	+0,8 %	1.216	+4,3 %
Generika	1.343	-3,7 %	-3,5 %	768	-4,6 %	575	-1,9 %
Impfstoffe	3.716	+17,0 %	+11,4 %	2.612	+9,9 %	1.104	+15,1 %
Nettoumsatz	26.364	+6,2 %	+1,2 %	18.675	-1,2 %	7.689	+7,4 %

Über Sanofi

Sanofi ist ein weltweites Gesundheitsunternehmen, das Menschen bei ihren gesundheitlichen Herausforderungen unterstützt. Mit unseren Impfstoffen beugen wir Erkrankungen vor. Mit innovativen Arzneimitteln lindern wir ihre Schmerzen und Leiden. Wir kümmern uns gleichermaßen um Menschen mit seltenen Erkrankungen wie um die Millionen von Menschen mit einer chronischen Erkrankung.

Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in 100 Ländern weltweit übersetzen wir wissenschaftliche Innovation in medizinischen Fortschritt.

Sanofi, Empowering Life.

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen (forward-looking statements) wie im U.S. Private Securities Litigation Reform Act aus dem Jahr 1995 definiert. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine historischen Tatsachen. Sie enthalten Prognosen und Schätzungen mit Blick auf das Marketing und weiteren möglichen Entwicklungen des Produkts oder mit Blick auf mögliche künftige Einnahmen aus dem Produkt. Zukunftsgerichtete Aussagen sind grundsätzlich gekennzeichnet durch die Worte „erwartet“, „geht davon aus“, „glaubt“, „beabsichtigt“, „schätzt“ und ähnliche Ausdrücke. Obwohl die Geschäftsleitung von Sanofi glaubt, dass die Erwartungen, die sich in solchen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegeln, vernünftig sind, sollten Investoren gewarnt sein, dass zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen einer Vielzahl von Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, von denen viele schwierig vorzusagen sind und grundsätzlich außerhalb des Einflussbereiches von Sanofi liegen und dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse und Entwicklungen erheblich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen ausdrücklich oder indirekt enthalten sind oder in diesen prognostiziert werden. Zu diesen Risiken und Unsicherheiten zählen unter anderem unerwartete Regulierungsmaßnahmen oder -verzögerungen sowie staatliche Regulierungen ganz allgemein, die die Verfügbarkeit oder das kommerzielle Potenzial des Produkts beeinträchtigen könnten, der Umstand, dass der kommerzielle

Erfolg des Produkts nicht garantiert werden kann, die inhärenten Unsicherheiten der Forschung und Entwicklung, einschließlich zukünftiger klinischer Daten und Analysen existierender klinischer Daten zu dem Produkt, einschließlich Postmarketing, unerwartete Sicherheits-, Qualitäts- oder Produktionsprobleme, Wettbewerb allgemein, Risiken in Verbindung mit geistigem Eigentum und damit zusammenhängenden künftigen Rechtsstreitigkeiten sowie deren letzlichem Ausgang, volatile wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Risiken, die in den an die SEC und AMF übermittelten Veröffentlichungen von Sanofi angegeben oder erörtert sind, einschließlich jenen in den Abschnitten „Risikofaktoren“ und „Zukunftsorientierte Aussagen“ in Formular 20-F des Konzernabschlusses von Sanofi für das zum 31. Dezember 2016 beendete Geschäftsjahr. Soweit nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Sanofi keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen zu aktualisieren oder zu ergänzen.

* Es handelt sich beim vorliegenden Text um die deutsche Übersetzung eines Teiles der englischen Original-Pressemitteilung vom 2. November 2017, die unter <http://mediaroom.sanofi.com/download?id=88782&pn=0d52122a3e9203248089db60d0b87e61-pdf> abrufbar ist. Es gilt das englische Original.